

# MiAds 系统优选版位产品功能介绍



## 【产品定位】

帮您充分利用预算，提高创意复用度，智能选择效果更优版位流量

## 一、什么是系统优选版位

系统优选版位是基于数据和广告位类型的创意扩展&优化能力，根据客户的不同投放场景和需求，提供包括长尾流量应用，跨版位素材复用等智能化服务

系统优选版位主要应用于Miads广告投放平台；客户在创建广告组时，可自主选择开启系统优选版位功能，**支持个性化屏蔽媒体及版位。**

系统将基于客户上传的素材优选，根据客户的个性化广告投放需求，对客户自上传的素材进行跨版位的素材复用，提升广告主计划跑量能力；

## 二、产品价值

### 1. 提升广告组投放量级

通过投放到更多的版位，提升广告组消耗能力；

### 2. 提升客户素材复用度

信息流素材智能裁剪，复用到其他版位类型，充分利用效果优异素材

## 三、适用的场景/行业/品类

### 1. 适用客户类型

- 投放目标：支持效果类投放（应用下载/H5/再营销）；
- 预算：预算较充足，对起量需求较大的客户；
- KPI：当前广告投放暂无较严格的后链路KPI要求；

### 2. 适用版位类型

- 信息流图片、图标、插屏图片、信息流视频、插屏信息流、视频信息流、激励视频7大版位下对应广告位的广告预算及创意互通

## 四、产品逻辑

### 1. 权限申请

请与对应的AM/销售同学沟通，为自己的MiAds账户开通【系统优选版位】、【屏蔽设置】功能

提供以下信息：

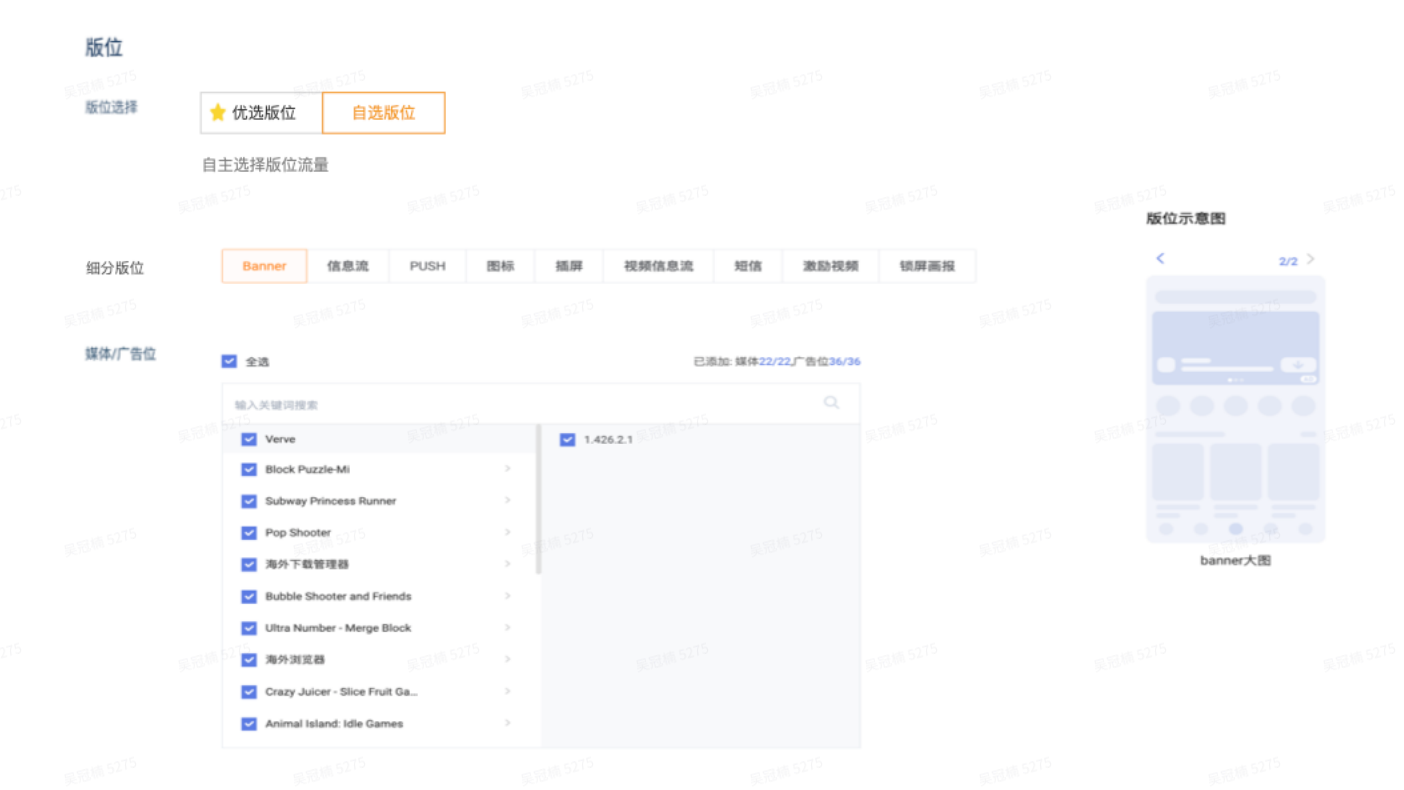
MiAds 账户：

权限名称：

2. 产品使用的位置

MiAds广告投放平台，创建广告组，版位选择板块——>优选版位

UI上线后，补充完整前端页面截图



3. 使用步骤

整体效果

功能选项&操作		效果
1. 优选版位	2. 屏蔽设置	
开启	不开启	创意/预算通过智能组合，投放到符合跨版位复用条件下的所有版位
开启	开启	规避掉已屏蔽媒体/广告位后，创意/预算通过智能组合，投放到符合跨版位复用条件下的所有版位

具体步骤

步骤	示意图	解释说明
1. 创建广告组	UI上线后，补充完整前端页面截图	根据投放情况，配置广告组投放基本情况
2. 选择是否开启【优选版位】	UI上线后，补充完整前端页面截图 	push、短信、锁屏画报、banner本期不在预算复用流量池中，暂不支持互通。
3. 点开更多设置，选择是否开启【屏蔽设置】		
4. 勾选需要屏蔽的媒体/广告位		预算/创意不会复用到屏蔽的广告位上
5. 上传广告组投放信息，创建完成		
6. 数据追踪		可在MiAds“广告组”维度，监测是否使用【优选版位】能力； 可在MiAds“广告创意”维度，监测对应使用的素材格式；

## Showcase

地区	行业	上线周期	日均曝光增量	日均收入增量	收入增量合计
IN	电商	20221103-20221212	5963089	549	21414
RU	工具	20221103-20221212	120866	345	13435
RU	游戏	20221122-20221201	874799	460	4863
ID	游戏	20220920-20221212	144530	262	21721
ID	视频	20220915-20221212	757370	417	36709

## 常见问题

**Q1：开启优选版位是否投放到账户本身不能投放的版位上？**

**A：**不会。账户级别版位权限为更高优先级；

**Q2：开启优选版位是否会远超我设置的广告组预算？**

**A：**不会。我们会在您配置的广告组预算条件下，最大化运营您的预算；

**Q3：我发现我的账户中，一些历史广告组，已经应用了“优选版位”能力？**

**A：**是的。功能上线初期，我们针对有提量需求的客户，灰度了一批广告组。您可在MiAds随时取消该功能的应用

**Q4:创意跨版位素材复用，是哪些版位互通？**

**A：**目前主要支持Native/插屏广告组的预算/创意，复用到icon、Native、插屏中；

如果您在阅读后，仍对系统优选版位功能存在疑惑，可以联系对接的销售/运营同学，我们会第一时间给予反馈。