



Mi Ads 代理海外广告审核规范

一、政策概况

(一)、审核周期

1. 以北京时间为准，每周一至周五，18:30 之前提交的当天审核完毕；18:30 之后提交的下一个工作日审核。
2. 大多数广告会在 24h 内完成审核,但遇到复杂情况，可能需要更长时间。
3. 如果 24h 后显示仍未审核，发邮件至 ads-review-global@xiaomi.com 或反馈给对应 AM 处理。
4. 如遇节假日，有需要紧急审核的广告主或者素材，发邮件至 ads-review-global@xiaomi.com 或 AM 反馈处理。

(二)、审查范围

审查范围包括但不限于：广告素材（图片、视频、文字）、链接、落地页及目标网页等相关的所有内容。

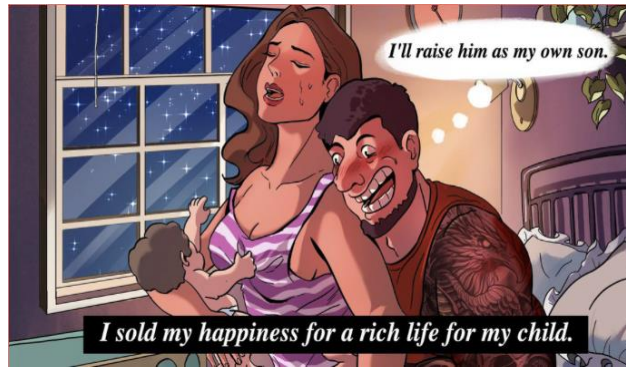
二、广告素材审核政策

(一)、素材格式审核要点

1. 基本信息

• 图片、视频：

- 1) 清晰可辨别，未拉伸，视觉元素不超过三个，文字占比不得超过二分之一，配色和谐，饱和度对比度不过高，不得有水印。
- 2) 不可包含色情、引导性内容。



违规素材示例：素材过于色情

3) 若涉及促销信息，素材投放时间需在促销期内。



违规素材示例：在4月8日上线促销期为3.23-4.6日的素材

- **图标：**须与产品的 Google Play 或 Getapps 图标一致。让用户可识别投放产品是什么
- **视频：**视频广告如果有非英语的旁白（审核人员听不懂的文案），需要在视频中添加字幕（对应的语言即可），以供翻译审核。

• 文案：

1) 完整，无拼写、语法错误，无标点符号使用错误，不得使用乱码、符号。

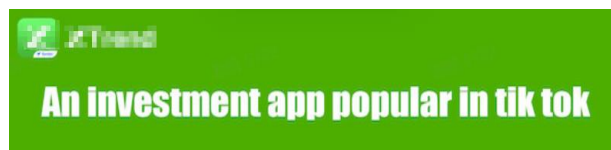
例：❤️❤️ 马上下载 🐼 🐼

2) 文案语言为定向地区当地的通用语言、官方语言、部分地区使用语言（英语可全球通用）。选择的定向国家需要与素材描述语言保持一致。

注：请勿使用谷歌翻译。为确保文案正确性建议由母语者进行填写。

2. 侵权

- 素材中不得出现未授权的，与推广产品无关的其他产品、品牌元素，暗示获得该品牌的支持或与其存在任何合作关系。如涉及共同推广合作，需提供官方合作证明，并且不得将合作品牌元素作为广告中主要的内容进行展示



违规素材示例：推广应用为金融投资应用，素材提及 TikTok。且无法提供与 Tiktok 的授权证明。

- 不得在广告中使用小米公司的徽标。该标志仅供小米公司使用，除非获得官方授权。
- 广告素材中出现知名人士、知名媒体等元素，需提供当事人的代言合同或肖像授权推广证明
- 真钱形象---图片、视频素材中不得出现各国真实货币（纸币、硬币）的元素。



违规素材示例：包含真实货币图样

3. 不正当竞争

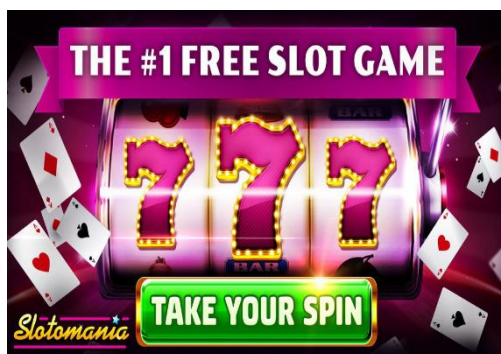
- 广告素材需遵循公平正当原则，不可通过故意贬损其他同类型产品的方式宣传自己的产品，不得使用夸张的描述误导消费者。



违规素材示例：与同类产品进行对比

4. 虚假夸大

- 素材中不得出现以专家、学者、权威机构、受益者形象来宣传产品的功能。
例：I won 100,000 in XX, you can be like me.
- 专家、学者、权威机构和受益人的主张不能出现在广告素材中以支持产品的功能。
- 图片、视频、文案均不可出现无科学依据支撑的对推广产品/服务的最高级描述（BEST, #1, Most popular...）。



违规素材示例：包含“#1”

- 广告图片、视频和文案不能包含没有科学证据支持的推广产品/服务的绝对描述。
- 不得使用“前后对比图”，或者描绘不切实际的效果的图片来宣传产品的功效。



违规素材示例：为前后对比图

5. 诱导点击

- 不可模仿系统提示、未读消息、中奖信息、手机安全警告等虚假通知。广告大图、视频中不可出现虚假按钮诱导用户点击。



违规图片示例：包含虚假按钮

6. 违规引流

- 素材中不得出现非小米广告允许的其他渠道的引流二维码、URL 链接等。



违规图片示例：包含引流二维码

8. 真金产品，在线赌博游戏

- 印度可投放真金拉米（Rummy）、每日梦幻运动游戏等需要技巧性的真金游戏；不可投放包含单纯概率类玩法的真金游戏。
- 印度尼西亚不可投放任何真金相关游戏。
- 涉及真金的游戏，图片、视频素材中需包含年龄 18+ 提示，以及明显的财产损失及成瘾性风险提示。



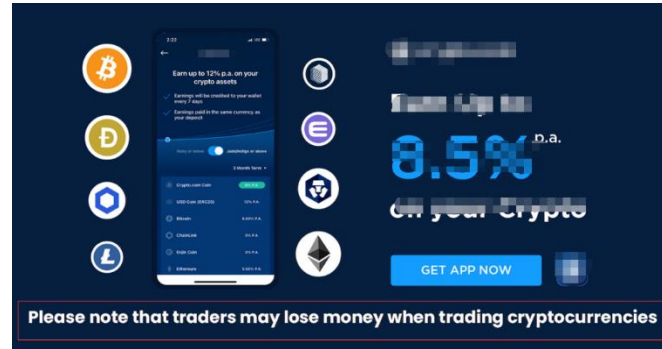
合规图片示例：包含引流二维码

- 以下国家和地区可投放社交类赌场游戏（社交类赌场游戏的定义：在线模拟赌博游戏，玩家没有机会赢得任何有价物品，例如现金或奖品）
 澳大利亚、奥地利、巴西、保加利亚、加拿大、哥伦比亚、捷克共和国、丹麦、芬兰、法国、德国、伊拉克、希腊、匈牙利、爱尔兰、以色列、意大利、日本、拉脱维亚、立陶宛、墨西哥、荷兰、新西兰、挪威、秘鲁、葡萄牙、罗马尼亚、俄罗斯、塞尔维亚、斯洛伐克、南非、西班牙、瑞典、瑞士、英国、美国、中国香港、印度、韩国、马来西亚、中国台湾、泰国、越南、爱沙尼亚

不接受由聚合信息网站（一个网站聚合多个社交类赌博游戏）和联署营销企业投放的社交类赌场游戏广告

9. 金融产品

- 信息披露：投资交易素材需包含风险提示，不得出现暗示收益保证等文案。



合规图片示例：包含投资风险提示



违规图片示例：暗示交易收益稳定、无风险

- 加密货币 APP：禁止投放俄罗斯、乌克兰、波兰、荷兰、捷克、罗马尼亚、澳大利亚、比利时。